

DECISIONES MULTICRITERIO EN EL DISEÑO URBANO CENTRADO EN EL PEATÓN

Pedro Reyes Norambuena, Universidad de Vigo, España

Las ciudades se originan a la par del nacimiento de la primera revolución industrial; originalmente los estudios y decisiones se centraban en favorecer el tránsito vehicular. Actualmente, la crisis socioclimática obliga a hacer ajustes a la forma de plantear el diseño urbano, pero ¿cómo transitar al nuevo paradigma considerando los factores que deben tener presente los actuales tomadores de decisión en planificación urbana? ¿es posible establecer una nueva metodología que priorice al peatón como protagonista en el diseño urbano? en ciudades establecidas, sobre todo de países de ingresos medios ¿es posible transitar a nuevos diseños en las futuras inversiones? La presente tesis en desarrollo propone una metodología para la toma de decisiones basada en factores de diferente naturaleza, que se consideran importantes de valorar en la decisión de inversión para diseños urbanos centrados en el peatón.

Palabras clave: Urban planning, multicriteria decision-making, pedestrian, uncertainty.