La recuperación del espacio público en Latinoamérica ¿Pasos a la sostenibilidad?

Irene Tello Mérida

Doctorado de Sostenibilidad y Regeneración Urbana
Universidad Politécnica de Madrid, *España*

idelcar@yahoo.com

Se ha suscitado una fuerte tendencia de emprendimientos de procesos de recuperación urbana, principalmente con intervenciones en el espacio público, que por un lado pretenden dar solución a problemáticas existentes del sector o demandas puntuales de la ciudad; y por el otro, buscan rescatar áreas desvalorizadas e incorporarlas a las nuevas necesidades de la población para crear nuevas condiciones que dinamicen la ciudad.

Muchos de estos procesos han sido innovadores y estratégicos en su implementación; por lo que han sido considerados un modelo urbano a seguir y se está replicando en las ciudades latinoamericana, tanto de forma total como parcial (siendo esta la más generalizada), con identidad propia o "adaptando" otras experiencias que muchas veces no responde a las condiciones locales donde se insertan; esperando obtener los mismos resultados. Lamentablemente, a pesar de ser producto de una planificación, muchas de estas actuaciones fueron ideadas para responder una problemática sectorial, sin una visión integradora para toda la ciudad; lo que han provocado externalidades que impactan el desarrollo de las dinámicas urbanas y sus interrelaciones.

Ante esa dicotomía y antes de que se siga generalizando este actuar, se hace necesario comprender de qué manera los procesos de recuperación suscitados en el espacio público han logrado alcanzar objetivos de sostenibilidad para la ciudad en que se desarrolla. Para ello, se requiere analizar el modelo de recuperación del espacio público que se está implementando en las ciudades latinoamericanas, tanto las estrategias y actuaciones que lo conforman, como las lecciones que nos dejan estos procesos para alcanzar la tan deseada sostenibilidad urbana.

Es por eso que se realizó un proceso de evaluación de proyectos latinoamericanos reconocidos internacionalmente, como son los del Programa de Buenas Prácticas de las Naciones Unidas (por promover la adopción de políticas eficaces y la difusión de los conocimientos derivados de las experiencias, para ser implementadas por las distintas instituciones políticas urbanas de decisión), centrados en el espacio público como elemento catalizador, del período de junio de 1992 a diciembre del 2012 (para contar con evidencia de los resultados de su implementación) y con participación de diferentes actores sociales. Sobre una muestra de 84 proyectos, se desarrolló una base de datos en matrices de doble entrada (fichas síntesis de información) para su sistematización (dividido en información general, categorías del proyecto y

descripción) y evaluación, acorde a 5 variables (objetivos y estrategias de intervención, resultados obtenidos, actores sociales vinculantes y tipo de inversión) y datos estadísticos para conformar indicadores de evaluación.

Esta ponencia presenta los resultados de la evaluación de los casos, permitiendo identificar los alcances de sostenibilidad que tiene el proceso de recuperación urbana implementado en el espacio público, desde sus ejes de actuación y las condiciones esenciales de las estrategias implementadas, hasta donde está enfocado sus prioridades de sostenibilidad en las fases de acción; para que pueden ser útiles en la formulación de los planes futuros para hacer sostenibles los espacios públicos y ciudades.

Como resultado, se identifica que el proceso de recuperación del espacio público tiene alcances de sostenibilidad en la medida que este implemente diferentes actuaciones (rehabilitación, renovación, mejoramiento, etc.) principalmente regeneración o revitalización urbana, pues implica intervenir en distintos ámbitos (social, económico, ambiental, físico y político-legal) y escalas de intervención de forma sistematizada e interrelacionada, que no solo busca recuperar áreas degradadas física, ambiental y socialmente para incorporarlas a las necesidades presentes y futuras de la población; sino que también pretende crear nuevas condiciones que dinamicen la ciudad, tanto en inversión como en competitividad, que fortalezca el capital social (con cultura, cohesión social, capacitación, empleo, etc.) logre calidad ambiental de su territorio y recursos (paisaje, áreas, verdes, infraestructura, etc.) y calidad de vida de sus habitantes.

Se espera que la comprensión del alcance sostenible de estos procesos, ayuden a definir y sistematizar el modelo de recuperación del espacio público como un instrumento para la valorización e impulso del espacio público como ente catalizador en las políticas públicas de la ciudad sostenible.